

Fruitein Fruits Rouges Exotiq...
35,90 €
Acheter

Huile solaire à l'urucum - 100 ...
16,50 €
Acheter

Sublimateur de teint à l'Urucu...
22,90 €
Acheter

NOTES DE BEAUTE



PARFUMS D'ÉTÉ 2015, QUE L'ON AIMERA ENCORE PORTER A LA RENTRÉE



QUELLE PALETTE EMPORTER EN VACANCES ?



LES MASCARAS PHYSICIANS FORMULA MAQUILLENT ET STIMULENT LA POUSSE DE VOS CILS



DU ROUGE HYPER-PIGMENTE SUR LES JOUES ? URBAN DECAY VOUS AIDE A BIEN APPLIQUER LES BIENNEES ACTEBOLOW

05 août 2015 **GELS DOUCHE, EXFOLIANTS ET BEURRES PARFUMES POUR MOINS DE STRESS**



Profitez du voyage sensoriel sous votre douche.

Une étude l'a prouvée. Menée par Herbal Essences auprès de 1000 femmes américaines âgées de 18 à 35 ans, 9 sur 10 ont révélé que la douche matinale est le moment de s'échapper et plus les douches sont longues, plus le niveau de stress s'avère élevé, préférant même se passer de petit-déjeuner pour une douche. C'est l'effet du parfum qui s'accompagne en plus d'un moment intime avec soi-même.

FLASH NEWS

31/07 12:56
BUSINESS
Chauffeur-Privé intègre les équipes et les clients de l'app de co-voiturage belge Djump, en suspension temporaire de son activité.
Share 0 Tweet 1

LIVE NEWS

13/06 14:24
C'est dans une salle de conférence, pleine à craquer, que Michael Jordan a fait son entrée hier après-midi sous les...

RADIO

Le Sommeil et le Repos Pour de Meilleures Performances
Be Good – Lumidee feat Dave East
Cha Cha (Remix) – Drake

Navigation
nå din Nokia. Kvit & frit. Altid.

Nokia N97 mini Sponsoreret af Nokia
0:00 / 0:30 Privacy

TV

JANET JACKSON FEAT. J. COLE : No Sleep
AMERICAN ULTRA : Bande-Annonce
BATMAN V SUPERMAN : DAWN OF JUSTICE – Bande-Annonce Comic-Con

WHAT STARTS IN THE SHOWER IS POWERFUL

According to 1,000 women ages 18-35 surveyed in the U.S.

A SWEET ESCAPE



9 OUT OF 10



agree that a daily shower is one of the few times they get to **TRULY ESCAPE**

WHY do they spend more time in the shower than usual?

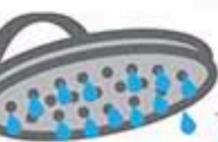
#1
STRESS

Other reasons include:

- girl's night out
- vacation
- interview
- getting intimate



DID YOU KNOW?



90% agree

an enjoyable morning shower

TRANSFORMS

their day

Two-thirds think it would be worse to:



skip a **SHOWER** than skip breakfast



After an **ENJOYABLE** shower experience:



more than
2/3
feel **RELAXED**



more than
1/2
feel **HAPPY & PREPARED** for the day



more than
1/2
feel **ATTRACTIVE**

THE SIGNIFICANCE OF SCENT



85%

FREQUENTLY purchase a shower product **SOLELY FOR SCENT**



61%

prefer a **FRUITY** vs. floral scent

Women who buy **SHOWER PRODUCTS FOR SCENT** are more likely to:



have gotten **INTIMATE** in the past month



consider themselves **SOCIAL**



consider themselves **SPONTANEOUS**



have **EXERCISED** in the past week

About the Survey Methodology

The Herbal Essences Survey was conducted by Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) among 1,000 women ages 18-35 in each of the following countries using an email invitation and an online survey: U.S., U.K., Canada and Mexico. Results of any sample are subject to sampling variation. The magnitude of the variation is measurable and is affected by the number of interviews and the level of the percentages expressing the results. For the interviews conducted in this particular study, for each country, the chances are 95 in 100 that a survey result does not vary, plus or minus, by more than 3.1 percentage points from the result that would be obtained if interviews had been conducted with all persons in the universe represented by the sample.



SONY : GAGNEZ 10 ALBUMS DE MIGUEL, « WILDHEART » !



Lire l'édito

E-MAGAZINE

Abonnez-vous à notre e-magazine hebdomadaire

Je m'inscris



Du jeudi 6 jusqu'à épuisement des stocks



GARANTIE 2 ANS FABRICANT

Balai extérieur ou râtelier à feuilles

4,99 €
L'unité au choix

DÉCOUVRIR L'OFFRE JARDIN

Lorsque la température frappe, les douches se multiplient et un bon jet d'eau sur notre peau devient notre rendez-vous anti-chaaleur favori. Alors si joignent des senteurs exotiques, sucrées, fruitées, caramélisées et toutes les créations possibles que les marques développent dernièrement pour notre bien-être, que demander de plus ?

Et mieux encore, si ces gels douche (Cliquez sur le [slideshow](#) pour découvrir notre sélection !) crémeux et scintillants contiennent des agents hydratants pour nous éviter d'ajouter une autre couche bien trop chaude pour notre corps ; si ces exfoliants intenses, gélifiés et gommages retirent les cellules mortes, lissent notre peau et laissent un parfum longue-durée (Cliquez sur le [slideshow](#) pour découvrir notre sélection !) ; et si ces lotions, beurres, sorbets, et huiles sèches nous offrent hydratation, fraîcheur, et réparation solaire (Cliquez sur le [slideshow](#) pour découvrir notre sélection !), on dit oui !

La période estivale est aussi la saison durant laquelle on peut prendre plus de temps pour s'occuper de soi, de sa peau. Didier Guérin, Directeur Scientifique chez les Laboratoires Biocos (Lovea Nature) nous donne quelques conseils avisés pour améliorer vos rendez-vous sous la douche et post-douche, et des recommandations pour nous préparer tout doucement à l'automne.



SKIN HAPTICS : Gel Douche Corps et Cheveux

16€, 400ml

 Like 19

 Share 12

 Tweet 3

 Email 0



SKIN HAPTICS : Huile Sèche Corps

31€, 125ml

 Like 19

 Share 12

 Tweet 3

 Email 0