

L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES



ACTUALITÉ | EXPERTISE | VEILLE | INFORMATION | CONSEIL | INDÉPENDANCE

Parabènes, phénoxyéthanol, méthylisothiazolinone, triclosan, sels d'aluminium...
Quel est votre avis sur les ingrédients cosmétiques polémiques ?
Répondez à notre enquête et gagnez des forfaits de crédits !



Accueil | Actualités | Tendances | Femmes Enceintes : Une Catégorie Cosmétique Qui Prend Du Poids !

 J'aime **11**  Tweeter **1**  Share **3**

 IMPRIMER  PARTAGER  COMMENTER **0**

24 JUIN 2015 | Tendances

Femmes enceintes : une catégorie cosmétique qui prend du poids !



Nouveaux acteurs, soins de plus en plus ciblés, relancement de la gamme Maternité de Mustela, implantation de Palmer's et Biolane en supermarchés... En 2015, le rayon des cosmétiques pour la femme enceinte ne cesse de s'agrandir. Au point de devenir incontournable ? Échographie française de ce marché.

Certaines ont choisi de s'en éloigner, peut-être pour mieux y revenir, comme **L'Occitane en Provence** ou **Melvita** qui ont cessé leurs gammes Mamans & Bébés.

Mais majoritairement, les marques de cosmétiques affluent de plus en plus sur le petit marché des soins de la femme enceinte, qui ne cesse d'augmenter en nombre

d'acteurs, de références et en types de produits. Aucun réseau de distribution n'y échappe, de la pharmacie aux grandes et moyennes surfaces, de la vente sur Internet ou à domicile. L'offre s'étend des produits labellisés bio aux références importées des États-Unis, du Brésil ou du Royaume-Uni.

Si le corps, avec les vergetures en tête devant la fermeté, les soins du buste et le massage, retient l'attention de quasi toutes les marques positionnées sur ce segment, le périnée ne se masse que chez **Weleda**, **Pranarôm**, **Natalia** ou **Néobulle**. Le masque de grossesse ne se prévient qu'avec **Bioderma** et **Daylily**. Les douleurs gingivales avec le dentifrice **Neo'Mum** et la brosse à dents **Inava Maternité**. La zone intime avec **Omum**. Et, seule **Téane** s'est lancée sur le parfum, produit ô combien sensible pour la catégorie des futures mamans.

MUSTELA, LEADER EN PHARMACIES

À tout seigneur, tout honneur ! C'est **Mustela** qui a été en France la première marque à proposer une gamme complète de produits destinés aux soins de beauté de la femme enceinte dans les années quatre-vingt-dix. Et c'est elle qui reste encore de nos jours leader des ventes en pharmacies sur ce segment avec son produit Soins vergetures double action, n° 1 en Europe et remplacé en juin 2015 par la Crème prévention vergetures.

Sa première ligne pour futures et jeunes mamans a été lancée en 1994 sous le nom de "Mustela 9". Elle a été revue et relookée en 1998 sous le nom de "Mustela 9 mois". Au début de ce mois de juin 2015, elle a été rebaptisée "Mustela Maternité" et arbore de nouvelles couleurs : rouge et blanc. Ses six produits actuels (contre huit dans l'ancienne gamme) seront complétés au second semestre 2015 par deux autres soins dont un baume allaitement.




Si la marque des laboratoires Expanscience répond à toutes les problématiques du corps de la femme enceinte (prévention et correction des vergetures, fermeté du corps, jambes lourdes, soin du buste), elle ne s'est pas encore attaquée à celles du visage (comme la prévention solaire du masque de grossesse ou l'acné de la femme enceinte) ni à l'hygiène (gels-douches, huiles douches et zone intime). Elle reste cependant une des seules à avoir la capacité de suivre les jeunes mamans de A à Z pour tous les soins de leurs bébés, avec ses gammes Bébé et Dermo-pédiatrie, composées de plus de trente références, et son application iPhone **Mustela & Moi**. Un avantage supplémentaire pour assoir son positionnement global et son leadership.



Autre marque présente en pharmacies sur ce segment, **Weleda** décline la texture huile pour toutes les parties sensibles de la femme enceinte. Moins étendue mais plus ciblée sur les traitements spécifiques, sa gamme "Maternité" se compose de quatre produits cosmétiques certifiés NaTrue : une Huile de massage du périnée et une Huile de massage vergetures (commercialisées depuis 2007), une Huile de massage allaitement (2008) et une Huile de massage pour le ventre du bébé. Ainsi que des tisanes spécial allaitement certifiées biologiques.



RECHERCHER

 ARTICLES  PRODUITS  INGRÉDIENTS

Titre / Chapeau / Contenu

RUBRIQUES

Lancer la recherche

LES RUBRIQUES

- L'édito
- La réglementation cosmétique
- Zoom Nouveautés
- Tendances
- Dossiers
- Billets d'humeur
- L'ingrédient du mois
- Le langage des étiquettes
- Conseiller les consommateurs
- Les sélections des experts
- Les cosmétiques en livres
- Produits au rappel (RAPEX)
- Lexique cosmétique
- Ils font les cosmétiques
- La presse en parle
- Annuaire des marques

amazon.fr

Le Guide des Meilleurs Cosmétiques 2015-2016

L. Wittner & H. Le Héno, éd. Médicis

EUR 21,90

 Acheter

COSMETIC OBS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

REJOIGNEZ-NOUS !

La marque, très active sur les réseaux sociaux, publie aussi un Guide de Massage Maman (ventre, périnée, poitrine) réalisé en collaboration avec une sage-femme et une masseuse-kinésithérapeute (à télécharger gratuitement sur son site) et fidélise les futures mamans en éditant une newsletter hebdomadaire spéciale grossesse avec conseils personnalisés.

Les acteurs majeurs de la pharmacie comme **Elancyl** et **Liérac** (avec chacun trois références anti-vergetures), **Bepanthen**, **Eucerin**, **Biotherm**, **Skinception**... proposent aussi des soins anti-vergetures, mais ne déclinent pas (ou pas encore ?) de ligne complète dédiée à la maternité.

Même topo dans les grandes parfumeries, avec **Clarins** qui commercialise deux soins anti-vergetures, aux côtés de **Biotherm**, **Talika**, **Décléor** et **Jeanne Piaubert**.



Au rayon solaire des officines, **Bioderma** vient de sortir ce mois de juin 2015 une Crème teintée protectrice SPF 50 Photoderm M, spécifique pour les peaux sujettes aux hyperpigmentations de type masque de grossesse. La marque complète ainsi son offre corps de la gamme ABCDerm Maman, réduite à une Crème raffermissante depuis l'arrêt de sa Crème restructurante vergetures.

Du côté des capillaires, **Ducray** propose depuis 2013 Creastim, une lotion anti-chute occasionnelle adaptée aux femmes en période de post-accouchement.



BIOLANE ET PALMER'S S'IMPLANTENT EN GRANDES SURFACES

Pas moins de trois marques phares du rayon beauté des supermarchés commercialisent maintenant des gammes ou des mini-lignes pour femmes enceintes. C'est peu, mais c'est une première pour ce réseau de distribution où les produits cosmétiques pour futures mamans étaient quasi inexistant il y a encore quelques années. La maternité devient-elle enfin attractive pour les acteurs cosmétiques de la GMS ? Ou la proximité des linéaires de parapharmacie, implantés au sein même d'un grand nombre d'hypermarchés et garnis de références pré-et post-grossesse, les a-t-elle incités à s'y intéresser ? Quoi qu'il en soit, la tendance semble confirmer l'attention qu'on lui porte, et même si les marques de MDD ne sont pas encore présentes en force sur ce segment, nul doute que cela ne saurait tarder au vu de la préoccupation croissante des femmes enceintes pour prévenir les problèmes de peau liés à la maternité.



La marque américaine **Palmer's**, fortement présente au niveau mondial et distribuée en grandes surfaces en France depuis 2008, réalise, avec sa gamme anti-vergetures, 25 % de ses ventes nationales en ligne et presque 15 % en magasins. Elle propose actuellement trois soins spécifiques pour les femmes enceintes : une Lotion de massage anti-vergetures (lancée en 2012), un Lait de soin raffermissant après grossesse et perte de poids (2013) et plus récemment, un Lait de soin anti-vergetures en spray (2015).

Mixa est présente depuis 2013 avec une mini-ligne spécialement dédiée aux mamans et aux variations de poids ciblant l'après-accouchement. La marque du groupe l'Oréal-LaScad a misé sur un Lait corps raffermissant post-grossesse et un Soins intensifs vergetures post-grossesse référencés dans sa gamme Intensif Peau Sèche pour pénétrer ce nouveau marché. Tout comme **Mustela** en pharmacies, Mixa peut s'appuyer sur sa gamme Bébé, très populaire, mais aussi sur ses nombreuses références pour les peaux sèches et sensibles (Douches, Corps, Visage, Solaires...).



Au mois de mai 2015, les linéaires des grandes surfaces ont accueilli la première gamme pour femmes enceintes ciblant les vergetures et les soins du buste lors de l'allaitement. **Biolane**, spécialisée sur les cosmétiques pour bébés, a lancé sa ligne "Pour elle" composée de trois produits (une Crème vergetures commercialisée auparavant dans sa gamme Bébé, un Baume allaitement et une Huile sèche vergetures) dont les prix, d'entrée de gamme, s'échelonnent de 5,95 à 9,95 €. Si elle n'est pas labellisée bio, elle se positionne largement sur le segment du naturel en apposant des allégations de "97 % d'origine naturelle" à "100 % d'origine naturelle".

EXPLOSION DES MARQUES DE NICHE

Ce sont elles, inévitablement, qui stimulent le marché et dynamisent la demande. Au point de bousculer les grands acteurs précédemment cités qui se lancent sur ce segment ? Elles, ce sont les petites marques, apparues il y a moins de cinq ans sur le marché français et complètement dédiées aux femmes enceintes. Innovantes, laboratoires à idées, elles ont misé soit sur le corps, soit sur le visage, ou encore sur un actif breveté, des packagings design, des soins plaisir ou un positionnement premium. Chacune, pour l'instant, cultivant sa spécificité et son réseau de distribution sans trop marcher sur les plates-bandes des autres. Mais pour combien de temps encore ?

Sur le modèle de leurs consœurs anglo-saxonnes (**Mum to be** en Australie, **Erbaviva** aux États-Unis, **Mommy Care** en Israël, **Cowshed**, **Love Boo**, **Lulu and Boo Organics**, **BBB - Blum**, **Bum and Baby** ou **Sanctuary Spa Covent Garden** au Royaume-Uni), elles se positionnent toutes sur la naturalité. Trois sont labellisés bio : **Téane**, **Omum** et **Beautanicae**.

Synchronie ou hasard du calendrier ? Pas moins de quatre marques françaises ont accouché de leurs gammes entre fin 2011 et mars 2012.

Première à être mise sur le marché, **SkinHaptics**, orientée sur le bien-être et le massage, a commercialisé trois soins corps fin 2011 : un Gel douche corps et cheveux, une Huile sèche et une Huile de massage pour mamans et bébés pouvant être utilisée en prévention des vergetures. Un quatrième produit devrait compléter son offre fin 2015.

Distribuée en pharmacies, parapharmacies, boutiques mamans-bébé, spas, thalassothérapies et sur Internet, la marque est organisme de formation et enseigne le massage prénatal, ainsi que celui des bébés, à des sages-femmes, des puéricultrices ou des spas-managers à Paris, en Province et dans certaines maternités à l'étranger.



L' **OBSERVATOIRE**
DES COSMÉTIQUES



Abonnez-vous pour bénéficier

d'un accès illimité à tous les contenus du site (dossiers, fiches pratiques, infos...) et d'une veille réglementaire et concurrentielle en temps réel !

S'ABONNER





Le début de l'année 2012 a vu la naissance de **Téane**, avec quatre soins corps labellisés **Cosmébio** : une Crème 1er soin vergetures, un Baume S.O.S vergetures, une Huile généreuse apaisante et un Lait frais raffermissant post-grossesse. Domiciliée au sein de la Cosmetic Valley, la marque a mis au point et breveté en 2010 un extrait d'une plante malgache, la Cassia alata, qui agit en prévention des vergetures et sur leur cicatrisation, en synergie avec un extrait de Centella asiatica. Il est présent dans les formules de ses deux produits anti-vergetures. Distribuée en pharmacies et sur Internet, elle a ensuite ajouté à son catalogue les premiers parfums pour femmes enceintes vendus en sticks, tels des baumes solides formulés sans huiles essentielles et sans alcool, une première glamour pour ce segment.

Téane continue d'innover et annonce déjà une ligne bébé – peaux atopiques pour 2016 : avec **Weleda**, elle sera ainsi la seule marque bio à couvrir les besoins des mamans et des bébés.

En février 2012, **Omum** a pointé le bout de son nez avec trois soins corps et un savon nourrissant. La marque girondine au positionnement premium, labellisée par Nature & Progrès et **Cosmébio**, est distribuée en magasins bio, parapharmacies, parfumeries et sur Internet. Le 18 juin 2015, elle a lancé trois nouveaux produits : une Crème visage rééquilibrante, un Gel intime apaisant à la cranberry et un Lait raffermissant tonifiant post-grossesse. Elle est la première, tous réseaux de distribution confondus, à proposer un nettoyant intime pour la femme enceinte.

Même s'il lui manque encore un soin du buste ou une protection solaire, elle demeure, à ce jour, la seule marque de niche pour femmes enceintes à offrir la gamme de soins la plus complète, ciblant les vergetures, la fermeté, le massage, l'hygiène et les imperfections du visage. Elle sera aussi la première à lancer son application mobile, MyOmum, à la fin du mois de juin.



Au printemps 2012, c'est au tour de **Beautanicae**, labellisée **Cosmébio**, de mettre au monde cosmétique trois produits : une Crème normalisante à l'oxyde de zinc, un Baume onctueux vergetures et un Lait hydratant délice. Distribuée en pharmacies, magasins bio, instituts de beauté et sur Internet, elle est la première à s'intéresser aux imperfections du visage générées par la grossesse et propose des soins formulés à base de plantes médicinales. En 2014, elle a lancé une Huile de soins 9 mois et plus, et,

forte des ventes de sa Crème normalisante, a complété son offre visage de quatre autres soins, allant du démaquillant au sérum revitalisant, renforçant ainsi son positionnement de spécialiste des soins du visage pour la femme enceinte.

Dernière arrivée sur ce marché en mars 2015 et distribuée actuellement en pharmacies et sur Internet, **Daylily** propose trois produits pour le corps : un Lait fondant pour le soin des vergetures le matin, une Huile sensorielle pour les vergetures le soir et un Baume onctueux raffermissant post-grossesse. Ainsi qu'un solaire pour le visage formulé sans nanoparticules, la Crème radieuse SPF 50, qui aide à prévenir le masque de grossesse. Une étude réalisée par la marque en 2013 lui a révélé que la prévention des taches et le masque de grossesse arrivaient en deuxième position des attentes des femmes enceintes après celle des vergetures. Avec **Bioderma**, elle est la seule à miser sur cette catégorie de cosmétiques.



D'autres marques de niche, telles **Néobulle**, spécialisée en porte-bébés et en échappes de portage, ou **Alphanova santé**, proposent aussi des gammes pour femmes enceintes ainsi que pour bébés, la première en boutiques mamans-bébés et sur Internet, la seconde en magasins diététiques.



Au rayon des soins pour femmes enceintes, il faut aussi compter sur des marques étrangères distribuées en France. La brésilienne **Natura Brasil**, spécialisée dans la vente à domicile, propose encore deux références dans sa gamme "Mamãe e Bebe", qui a été plus étoffée par le passé. L'anglaise **Natalia by Vital Touch**, positionnée sur l'aromathérapie, est vendue en magasins spécialisés et sur Internet. Même nationalité pour **Essential care** dont les trois références Maman Bio, labellisées par la Soil association, sont distribuées sur son site Internet en français.

Avec plus de 780 000 naissances en France en 2014, et 139 millions dans le monde, nul doute que le marché cosmétique de la future et jeune maman ne va cesser de faire des petits, des déodorants à l'hygiène buccale, des soins pour les lèvres aux traitements capillaires ou au maquillage... soit autant de catégories de produits encore non investies pour ce type de consommatrices... et d'opportunités pour les marques de cosmétiques.

HLH

© L'Observatoire des Cosmétiques

ARTICLES ASSOCIÉS [1]



15 JUIN 2015 | L'actualité des cosmétiques

Vergetures : les nouvelles voies d'action cosmétique

Elles concernent plus d'une femme sur deux et constituent le problème de peau qui inquiète le plus les femmes enceintes: disgracieuses et souvent irréversibles quand elles sont installées (sur l'abdomen, les seins, les cuisses, les hanches...), les... [Lire la suite]

